|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка заявок на участие в конкурсе проводится конкурсной комиссией в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг для нужд Автономной некоммерческой организацией «Учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард» окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в целях выявления лучших из предложенных условий исполнения контракта при проведении закупки.**  Для оценки заявок заказчик устанавливаются следующие критерии оценки:  1) цена товаров, работ, услуг;  2) деловая репутация участника закупок;  3) квалификация участника закупки.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Критерий оценки | Максималь-ная оценка в баллах по критерию | Значи-мость критерия % | Коэффи-циент значимости % | Максималь-ный рейтинг по критерию (баллов) | Максималь-ный итоговый рейтинг (баллов) | | Критерий «Цена контракта» | 100 | 30 | 0,3 | 30 | 100 | | Критерий «Наличие у участника закупки опыта поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг» | 100 | 35 | 0,35 | 35 | | Критерий «Деловая репутация участника закупок» | 100 | 35 | 0,35 | 35 |  |   **1. Критерий «Цена контракта»**  С целью оценки заявок на участие в конкурсе устанавливается значимость критерия - 30%.  Коэффициент значимости критерия – 0,3  Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта», определяется по формуле:  Ц  min  ЦБ = \_\_\_\_\_\_\_\_ х 100,  i Ц  i    где:  Цi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.  **2. Критерий «Наличие у участника закупки опыта поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг».**  С целью оценки заявок на участие в открытом конкурсе устанавливается значимость критерия - 35 %.  Коэффициент значимости критерия – 0,35  При оценке заявок на участие в открытом конкурсе по критерию «Наличие у участника закупки опыта поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг» оценивается общая совокупная стоимость контрактов, по условиям которых успешно выполнены работы сопоставимого характера и объема.  Под работами сопоставимого характера понимаются выполненные в полном объеме работы, виды, перечень и характеристики которых подобны текущему лоту (работы по уборке, санитарному содержанию, эксплуатации и т.п.).  Под работами сопоставимого объема понимаются выполненные в полном объеме работы, стоимость которых (каждого, из представленных участником для оценки контрактов) составляет сумму, не меньшую, чем 25% начальной максимальной цены текущего лота.  Под контрактами понимаются контракты, заключенные и исполненные участником в период с 01.01.2018г. по 09.10.2021 г.  Под успешным выполнением работ понимается исполнение участником закупки контракта в полном объеме в соответствии с условиями, установленными в контракте, а также без применения к участнику закупки в ходе исполнения контракта каких-либо штрафных санкций.  Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по данному критерию осуществляется в следующем порядке:  НЦБi = КЗ x 100 x (Кi / Kmax),  где:  КЗ - коэффициент значимости показателя. В случае если используется один показатель, КЗ = 1;  Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.  Для подтверждения опыта участника по успешному выполнению работ сопоставимого характера и объема участник закупки представляет реестровые номера Государственных контрактов, а также может представить копии ранее исполненных контрактов (договоров) со всеми приложениями и копиями актов выполненных работ.    **3. Критерий «Деловая репутация участника закупки».**  С целью оценки заявок на участие в открытом конкурсе устанавливается значимость критерия - 35 %.  Коэффициент значимости критерия – 0,35  При оценке заявок на участие в открытом конкурсе по критерию «Деловая репутация участника закупок» оценивается предложение участника о количестве (суммарном количестве) положительных отзывов от заказчиков, привлекавших Участника для оказания сопоставимых видов услуг.  Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по данному критерию осуществляется в следующем порядке:  НЦБi = КЗ x 100 x (Кi / Kmax),  где:  КЗ - коэффициент значимости показателя. В случае если используется один показатель, КЗ = 1;  Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.  Для подтверждения деловой репутации участника участник закупки представляет копии положительных отзывов от заказчиков, привлекавших Участника для оказания сопоставимых видов услуг.  В случае не предоставления документов, части документов или предоставления нечитаемых документов, а также представления недостоверных сведений, такие документы к оценке не принимаются и Участнику по данному показателю присваивается 0 баллов.  Итоговый рейтинг заявки на участие в конкурсе вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки на участие в конкурсе.  Для получения оценки (значения в баллах) по показателю для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии по показателю.  В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.  Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта на основе критериев, указанных в конкурсной документации, и заявке на участие в конкурсе, которого присвоен первый номер. |